POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de Vincci Hoteles nace a partir de nuestros valores empresariales y del compromiso que asumimos con el desarrollo sostenible en su triple sentido: económico, social y medioambiental.

Cada eslabón de la cadena que compone nuestro servicio conlleva una serie de compromisos ineludibles y, sobre todo, tangibles, con la calidad, la satisfacción de nuestros clientes y el respeto por nuestro entorno natural/social.

Los siguientes principios nos guían en nuestras actuaciones para asegurar que el impacto de nuestra actividad sea positivo para la sociedad y el Medio Ambiente, a través de un comportamiento ético y transparente que contribuya al bienestar común:

• Creemos firmemente en promover la integridad y la transparencia en sus negocios, consolidando nuestro rigor y credibilidad en nuestros grupos de interés. Estas buenas prácticas empresariales ofrecen confianza al mercado, seguridad al cliente y consolida, desde un punto de vista más amplio, los derechos de los trabajadores y la sociedad en general. En definitiva, el punto de partida hacia una cultura empresarial responsable y sostenible.

• Estimular a nuestros proveedores y colaboradores para que introduzcan mejoras en su comportamiento ambiental, social y ético, colaborando con ellos y coordinando acciones conjuntas para asegurar su alineamiento con nuestros valores, la mejora de nuestros procesos y la satisfacción de nuestros clientes.

• Garantizar el respeto a los Derechos Humanos sin distinción alguna de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen nacional o étnico, color, religión, lengua o cualquier otra condición. Rechazamos cualquier práctica que vulnere la dignidad individual o colectiva.

• Fomentar el desarrollo de las competencias profesionales y personales de nuestro capital humano promocionando su formación y conciencia vinculados a aspectos sociales y medioambientales. Tratamos de estimular su creatividad e iniciativa para involucrar a nuestros equipos en los retos marcados. Se favorece un entorno justo donde se recompense a las personas por su aportación de valor a la compañía, sus logros en la empresa y premiar su buen hacer a través del desarrollo de sus funciones.

• Participar y contribuir de manera eficaz a la mejora continua de nuestras acciones. Integrar y fomentar la creatividad y la participación porque la clave del éxito es el capital humano. Motivar el rendimiento y aprender de la experiencia para detectar los problemas y descubrir las oportunidades de mejora.

• Innovar y ofrecer calidad en nuestro servicio diario para que el cliente pueda sentirse como en casa, vaya donde vaya. Una oferta de calidad supone Selección, Formación e Innovación continuas: en los establecimientos, en recursos humanos y en los servicios ofertados.

• Implantar y difundir una metodología de trabajo basada en la prevención y no en la corrección. Nos esforzamos en ofrecer un ambiente de trabajo saludable, confortable y seguro donde no se corran peligros innecesarios y bajo la premisa del cumplimiento estricto de la normativa vigente en materia de prevención de riesgos laborales.

• Ubicar nuestros hoteles en localizaciones y enclaves turísticos de alto valor monumental, histórico y paisajístico, siendo la conservación del patrimonio, el encanto y la modernidad de todas las instalaciones es uno de nuestros principales valores. Respetamos, en el diseño y en la decoración, la personalidad e impronta de cada hotel y captamos la esencia y la cultura del lugar en el que se enmarcan las instalaciones.

• Favorecer la puesta en marcha de servicios e instalaciones, adaptándolas y haciéndolas accesibles a cualquier tipología de clientes.

• Somos sensibles a la realidad económica, social y cultural de nuestro entorno, y colaboramos en el desarrollo de programas y actividades orientadas a satisfacer las necesidades de las comunidades donde estamos inmersos. Contribuimos activamente a la puesta en marcha de iniciativas sociales prioritarias sobre grupos desfavorecidos, tendentes a satisfacer sus necesidades vitales.

En Madrid a, 24 de Abril de 2013

Director de Calidad & Medio Ambiente D. César Pérez