POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Nuestros establecimientos Vincci están pensados por, y para el cliente, diseñados para que el visitante disfrute en plenitud de cada una de sus estancias, de cada uno de sus rincones, de una marca que ha sido creada con una identidad propia para ofrecer al cliente un servicio cuidado y personalizado. Para ello, en Vincci Hoteles hemos marcado un objetivo prioritario, compatibilizar la oferta de servicios turísticos de Calidad con la protección del Ambiente y la contribución a la consecución de un "modelo sostenible de desarrollo", asumiendo los siguientes principios de actuación que conforman nuestra POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE:

• Integrar la gestión de la Calidad y del Medio Ambiente en la gestión de cada uno de nuestros hoteles.

• Identificar y cumplir las reglamentaciones legales de ámbito local autonómico, estatal y comunitario que nos sean de aplicación, así como otros requisitos que nuestra organización suscriba.

• Prevenir en la medida de nuestras posibilidades la contaminación, el ahorro de recursos energéticos y naturales, la reducción y gestión de los residuos así como el respeto y protección de nuestro entorno, cultural y social.

• Favorecer la comunicación activa porque la cercanía al cliente es para Vincci Hoteles clave en nuestra filosofía empresarial, ya que el conocimiento requiere acercamiento, y en Vincci creemos en los nombres propios y sobre todo en las personas.

Para ello nos comprometemos a:

1. Cumplir y superar las exigencias y preferencias de nuestros clientes con un servicio exquisito y personalizado acorde con los gustos más exigentes.

2. Integrar a las personas que forman la plantilla en la vida del grupo, fomentando su creatividad, participación, formación y motivación continúa porque la clave del éxito es el capital humano.

3. Contar en cada uno de nuestros hoteles con los avances tecnológicos más modernos y actualizados, mantener nuestras instalaciones en perfecto estado, revisarlas, y renovarlas para así, facilitar en todo momento la actividad del cliente y ofrecer un confort extraordinario.

4. Informar a los proveedores y contratistas de los criterios cualitativos y ambientales asumidos por nuestro grupo, promoviendo o exigiendo la utilización de productos y servicios de Calidad, respetuosos con el Medio Ambiente.

5. Establecer objetivos y metas periódicamente para promover y asegurar la mejora continua de nuestro comportamiento de Calidad y Ambiental en todo el Grupo Vincci.

En Madrid, 01 de Marzo de 2012,

Director General